

Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!

Guide des normes graphiques

Identité visuelle

Les modèles et les fichiers numériques présentés dans ce guide sont téléchargeables sur lucien-guilbault.ca/normes

Table des matières

Éléments de base : nom, signature, et logo	3
Identité visuelle officielle : logos couleurs et monochrome, en renversé et avec URL	4
Couleurs officielles	5
Position du logo, zone de protection, dimension, logo sans signature	6
Typographies officielle et de substitution	7
Adresse postale et coordonnées	8
Utilisations interdites	9
Utilisations permises / préférées	10

Introduction

L'École Lucien-Guilbault veut offrir un environnement scolaire innovant et adapté afin que chaque élève présentant des troubles graves d'apprentissage ait la possibilité de s'épanouir et de développer son plein potentiel.

Le présent Guide des normes graphiques fournit des indications aux porteurs et aux créateurs de communications de L'École Lucien-Guilbault: employés et membres, graphistes et imprimeurs, médias et partenaires. Il applique la stratégie de communication approuvée par la Direction.

Le respect de l'image de l'École Lucien-Guilbault incombe à chacun, employé et partenaire. Par ce respect des normes graphiques, vous contribuez au développement de la notoriété de l'École Lucien-Guilbault. Merci !



Éléments de base

Nom

Le nom École Lucien-Guilbault ne peut être traduit.

Le nom École Lucien-Guilbault ne doit jamais être séparé sur trois lignes et s'écrit en capitales, jamais en italique, et son genre est féminin. Le choix des CAPITALES facilite le repérage.

Signature

La signature **Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!** doit être sur une ligne en dessous du nom, quand elle accompagne le logo.

Logotype (logo)

Le logo est composé de deux éléments indivisibles : le nom et le symbole. Le logo ne doit en aucun cas être modifié.

Symbole

L'icône (symbole à 4 pétales) est toujours employé dans le logo.

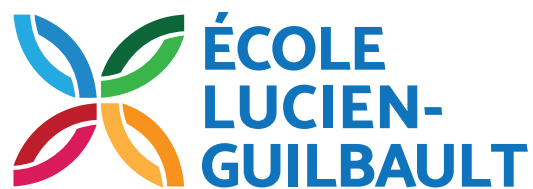
Le symbolisme du logo est celui d'une fleur, symbole celtique de l'amitié et de la loyauté. Cette fleur aux couleurs vives représente le dynamisme, la résilience et l'attitude bienveillante de notre communauté.

Très graphique, le motif épuré de la fleur forme également un carrefour qui se déploie à partir du centre et représente les divers parcours individualisés des enfants.

Les bandes colorées du carrefour représentent également la diversité des compétences éducatives qu'on trouve dans l'école.

Logo sans signature

Logo sans signature est permise et est priorisé pour les communications et outils destiné à l'usage interne.



Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!



Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!



Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!



Identité visuelle officielle

Logo est en quadrichromie (quatre couleurs process).

Pour maximiser l'impact visuel du logo, la version en quatre couleurs est privilégiée. Les précisions concernant les versions à utiliser en fonction du papier sont indiquées plus loin.

Le logo monochrome (Pantone Process Black)

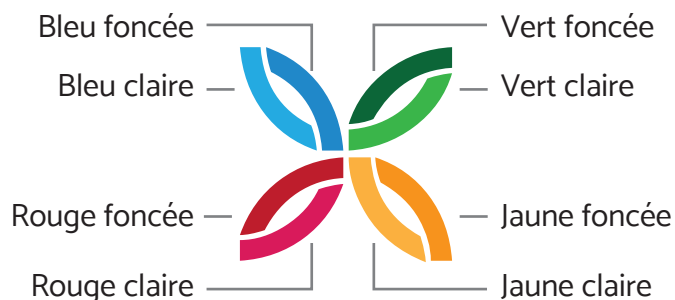
À utiliser lorsque le noir est la seule couleur d'impression.

Le logo en renversé (Blanc)

Cette application est palliative. Elle s'applique aux cas extraordinaires approuvés par la Direction des communications de l'école.

Logo avec adresse URL (couleur et monochrome)

Compte tenu de l'importance de l'Internet, l'utilisation de l'identité accompagnée de l'adresse du site **lucien-guilbault.ca** est permise à des fins promotionnels.



Quadrichromie (CMYK)

Recette	C	M	Y	K
Bleu foncée	80	36	0	0
Bleu claire	70	15	0	0
Vert foncée	90	35	95	30
Vert claire	75	0	100	0
Rouge foncée	15	100	90	10
Rouge claire	10	100	50	0
Jaune foncé	0	50	100	0
Jaune claire	0	35	85	0

RVG (RGB)

Recette	R	V	B
Bleu foncée	24	137	202
Bleu claire	39	170	225
Vert foncée	0	104	56
Vert claire	57	181	74
Rouge foncée	190	30	45
Rouge claire	218	28	92
Jaune foncé	247	148	29
Jaune claire	251	176	64

Couleurs officielles

Les couleurs présentées ici sont obligatoires.
Aucune modification à cette charte de couleurs n'est permise.

Gestion des couleurs

L'identité visuelle en couleurs et sur fond blanc est recommandée. L'identification doit toujours être facilement lisible. Par conséquent, une attention particulière sera accordée au support sur lequel elle est imprimée.

Papier recyclé

L'École Lucien-Guilbault pratique une approche durable du développement. Son respect intégral de la personne humaine inclut celui du milieu de vie et de l'écosystème. Pour honorer ces principes, elle souhaite que toutes les productions imprimées le soient sur du papier recyclé.

Les particularités du papier seront indiquées en utilisant les symboles reconnus, tels le ruban Möbius pour le papier recyclé.

Hexadécimal

Recette	HEX
Bleu foncée	1889ca
Bleu claire	27aae1
Vert foncée	006838
Vert claire	39b54a
Rouge foncée	be1e2d
Rouge claire	da1c5c
Jaune foncé	f7941d
Jaune claire	ffb040



Zone de protection



Hauteur minimale avec signature



Hauteur minimale sans signature

Zone de protection

Un espace vierge autour du logo le protège. C'est la zone de protection. Elle a pour taille la hauteur du « L » sur tout le pourtour du logo, incluant la signature et, s'il y a lieu, l'adresse URL.

À côté d'autres logos

Dans ce cas, l'espace de protection est doublé.

Dimension du logo

La hauteur minimale avec signature, sans compter la zone de protection, est de 2,5 cm (0,88").

La hauteur minimale sans signature, sans compter la zone de protection, est de 1,27 cm (0,5").

La dimension idéale du logo est précisée avec chacune des utilisations prévues.

CATAMARAN

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

ABCEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456789

TITRE

Catamaran Gras
Bleu foncée
Taille : 18 pts
Interligne : 19,5 pts

SOUS-TITRE

Catamaran Régulier
Rouge foncée
Taille : 14 pts
Interligne : 15,5 pts

TEXTE

Catamaran Régulier
Noir
Taille : 11 pts
Interligne : 12,5 pts

Typographie officielle

La famille de caractères **Catamaran** est la typographie retenue pour les communications imprimées de l'École Lucien-Guilbault.

Elle est accessible sur les plates-formes Macintosh et Windows.

Les tailles de polices de caractères ont été déterminées en considérant le public visé.

Les outils de communication doivent être créatifs et efficaces.

Un concept exceptionnel pourrait demander une autre typographie : c'est alors à la Direction des communications de l'autoriser. Néanmoins, les textes, titres et sous-titres doivent toujours être alignés à gauche et non justifiés.

Typographie de substitution

Lorsque la famille de caractères Catamaran n'est pas disponible sur votre poste de travail, la famille de caractères **Calibri** peut être utilisée.

CALIBRI

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**nop**qrstuvwxyz 0123456789

ABCEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**nop**qrstuvwxyz 0123456789

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
abcdefghijklm**nop**qrstuvwxyz 0123456789

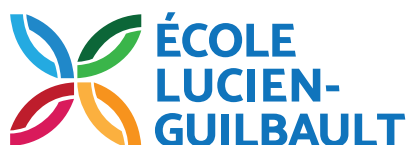


Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!

3165, rue de Louvain Est
Montréal (Québec) H1Z 1J7

À NOTER : L'adresse doit être écrit en Calibri en tout temps

Exemple de disposition horizontale de l'adresse



Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!

3165, rue de Louvain Est
Montréal (Québec)
H1Z 1J7

Adresse postale et coordonnées

Nous respectons les normes de Postes Canada.
Le code postal est séparé par un espace équivalent à deux caractères.

La mention CANADA est réservée aux envois à l'étranger.

Inscription officielle des coordonnées

ÉCOLE LUCIEN-GUILBAULT
3165, rue de Louvain Est
Montréal (Québec)
H1Z 1J7

Téléphone : 514 334-2189
Télécopieur : 514 370-3651
info@lucien-guilbault.ca
lucien-guilbault.ca

Exception pour espace limité

ÉCOLE LUCIEN-GUILBAULT
3165, rue de Louvain Est
Montréal (Québec) H1Z 1J7



Utilisations interdites

Pour les personnes ayant une orientation plus « visuelle », voici quelques exemples d'utilisations interdites.

Une image vaut mille mots...

Veillez à toujours utiliser les versions officielles téléchargeables sur le site Internet, et ce, sans aucune variation.

Mise en garde

L'utilisation des éléments appartenant à l'ancienne signature est proscrite.



Utilisations permises / préférées

LOGO AVEC SLOGAN



Découvrir la fierté et le plaisir d'apprendre!

Documents externes

Contrats

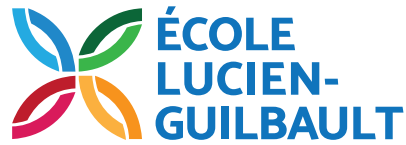
Publicités

Collecte de fond

Papeterie

Site web

LOGO SANS SLOGAN



Bulletin scolaire

Bulletins de nouvelles

Uniformes

Outils promotionnels

LOGO SANS SLOGAN



Publicités

Médias

Partenariats

Affiches

Outils promotionnels

ICONE SEULEMENT



Médias sociaux
(image profil)

Outils promotionnels

Outils de présentation
(comme accent de page)